

УДК 621.326

Воздіган А. - ст. гр. ОАС-12

Луцький національний технічний університет

МЕТОДИКА БЕНЧМАРКІНГУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ: СУТЬ, ЦІЛІ І МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ

Науковий керівник: к.е.н., професор Садовська І.Б.

Vozdihan A.

Lutsk National Technical University

BENCHMARKING METHODS IN MANAGEMENT ACCOUNTING: NATURE, GOALS AND MECHANISMS.

Supervisor: c.e.s., professor Sadovska I.B.

Ключові слова: бенчмаркінг, управлінський облік.

Keywords: benchmarking, management accounting.

У ринковій економіці кожен крок суб'єкта господарювання пов'язані з ризиком. Вони можуть спричинити втрати або забезпечити позитивний ефект у ході зміни кон'юнктури ринку та методів господарювання. Одним із інструментів управління є бенчмаркінг, який на сьогодні є певною «новинкою» в управлінському обліку.

По суті бенчмаркінг – це процес еталонного зіставлення. У бізнес-середовищі існує безліч трактувань бенчмаркінгу. Класичним визначенням бенчмаркінгу є слова засновника цього методу, керівника Глобальної мережі бенчмаркінгу Роберта Кемпа: «Бенчмаркінг– це пошук кращих методів, які ведуть до поліпшення діяльності» [1].

Основний зміст бенчмаркінгу полягає у виявленні еталонних конкурентів у галузі, що досягли значних успіхів у цьому напрямі, ретельному вивченні їх бізнес-процесів і адаптації отриманих знань до власного підприємства з метою істотного поліпшення його діяльності.

Використання бенчмаркінгу в системі управлінського обліку дозволяє:

- вивчати підприємства, які є лідерами у галузі, визначитися зі стратегічними орієнтирами для ліквідації відставання та виходу на провідні позиції;
- подивитись підприємству на себе з боку – об'єктивно проаналізувати свої сильні і слабкі сторони;
- застосовувати поточне планування на основі переваг конкурентів та власних недоліків.

В основу бенчмаркінгу покладена ідея порівняння діяльності не тільки підприємств-конкурентів, але і передових фірм інших галузей. Практика показує, що розумне використання досвіду конкурентів дозволяє скоротити витрати, підвищити прибуток і оптимізувати вибір стратегії діяльності організації, у тому числі пов'язаних із вдосконаленням управління в цілому.

Список використаних джерел:

1. Camp R. C. Benchmarking. The Search for Industry Best Practices That Lead to Superior Performance / R. C. Camp. – ASQC Industry Press, Milwaukee, Wisconsin, 1989.